



Kultur macht Zukunft. **Machen Sie mit!**

2. Lenkungskreis

im Rahmen der Kulturentwicklungsplanung der Stadt Salzgitter
24. Oktober 2018

Inhalt

I. Ziele des Kulturentwicklungsplans

II. Beteiligungsprozess

- a. Kulturverantwortliche
- b. Bürgerschaft
- c. Experten

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika

V. Handlungsfelder / Empfehlungen (Beispiele)

VI. Weiteres Vorgehen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

I . Ziele des KEP



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!



Verbindlicher kultureller Handlungsrahmen
Perspektiven für 10 Jahre → 2027

I . Ziele des KEP



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

- Einstieg in einen kulturpolitischen Diskurs und kulturpolitische Planungsprozesse
- Bereitschaft zum Dialog und zur Reflexion
- Verstärkung der Zusammenarbeit von Kulturpolitik, Kulturverwaltung, Kulturschaffenden, Kulturförderern und Kulturinteressierten

- Offenheit für die Anforderungen an die Kulturpolitik, die sich aus gesellschaftlichen Veränderungen ergeben
- Offenheit für Experiment und Innovation

- Förderung der Kreativität, der Lust auf Kooperationen und der Entwicklung von Vernetzungen in der Kulturarbeit
- Weiterentwicklung der Qualität der Kulturarbeit

- Stärkung des Selbstbewusstseins
- Stärkung der überregionalen Ausstrahlung durch Schärfung des Profils
- Stärkung der Identität durch gemeinsame Ziele

II . a. Beteiligungsprozess: Kulturverantwortliche



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

- **Kick-Off-Veranstaltung**

Auftaktveranstaltung inklusive Gruppendiskussionen zu
Schwerpunktthemen (World Cafés)

→ Visionen zu verschiedenen Themensparten, sowie Zielgruppen und deren
Bedürfnisse

✓ 07.11.2017



II . b. Beteiligungsprozess: Bürgerschaft

- **Kulturkonferenzen**

Bürgerbeteiligung in verschiedenen Stadtteilen inklusive World Cafés

→ Visionen zu verschiedenen Themensparten

✓ 26.02.2018

✓ 12.03.2018

✓ 08.03.2018

✓ 19.03.2018



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

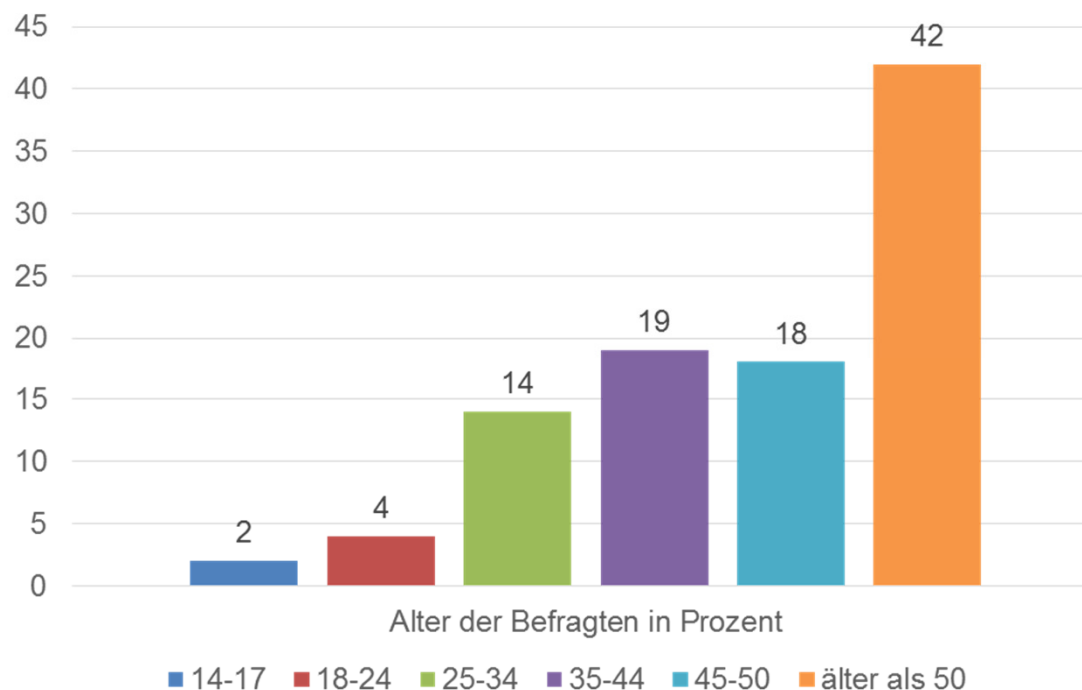


II . b. Beteiligungsprozess: Bürgerschaft

Online-Befragung

- ✓ 6 unterschiedliche Sprachen
- ✓ Befragungszeitraum: 5 Monate
- ✓ Beteiligung: 413 Teilnehmende

→ 60% der Befragten sind älter als 45 Jahre, 6 % unter 25 Jahre



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

II . b. Beteiligungsprozess: Bürgerschaft

Schüler- und Studentenbefragung

- Zielgruppenspezifische Befragungen an Schulen und der Fachhochschule in Salzgitter
- Begebenheiten und Visionen der Kultur in Salzgitter aus Sicht der jungen Zielgruppe
- ✓ Befragungszeitraum: 3 Monate
 - ✓ Beteiligung: ca. 800 Teilnehmende
 - ✓ Schriftliche Befragung mit 403 Befragten in 12 Bildungseinrichtungen
 - ✓ Mündliche Befragung von 19 Klassen in 17 Schulen



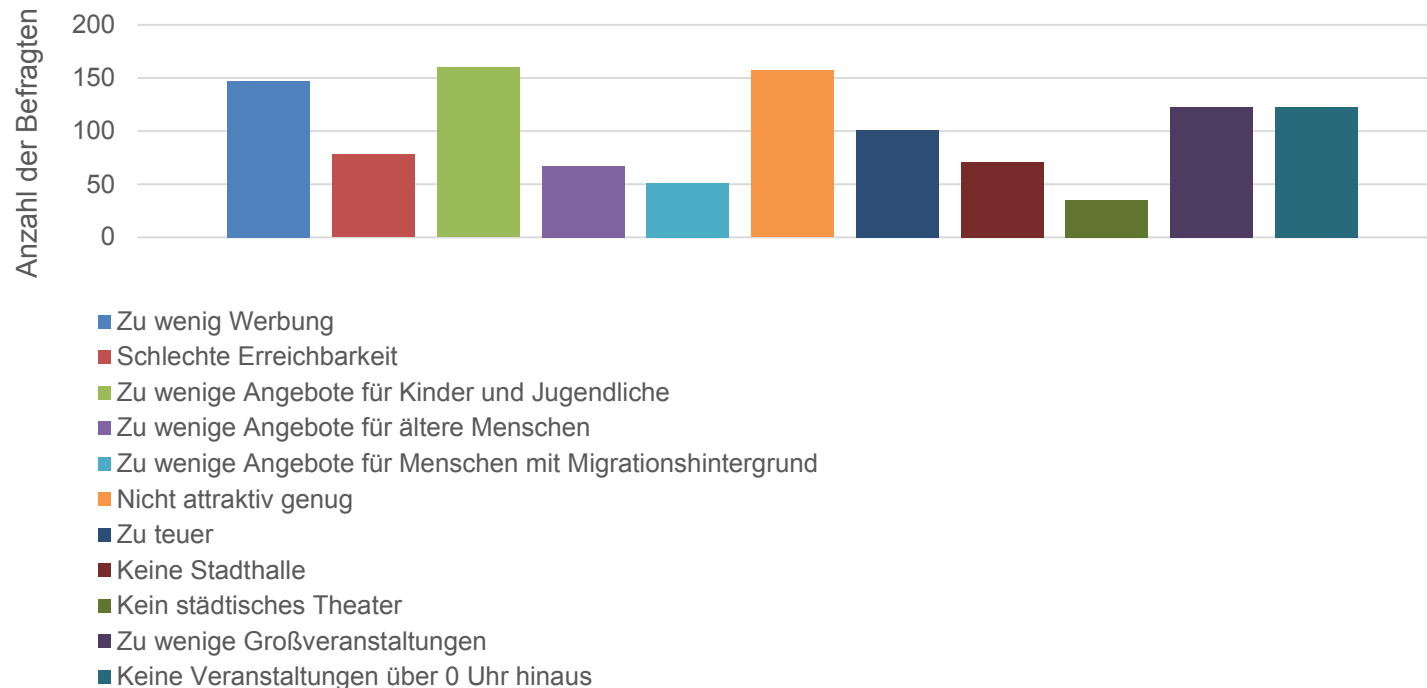
II . b. Beteiligungsprozess: Bürgerschaft



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Schüler- und Studentenbefragung

- Zu wenige Angebote für Kinder und Jugendliche
- Nicht attraktiv genug
- Zu wenig Werbung
- Zu wenige Großveranstaltungen
- Keine Veranstaltungen über 0 Uhr hinaus

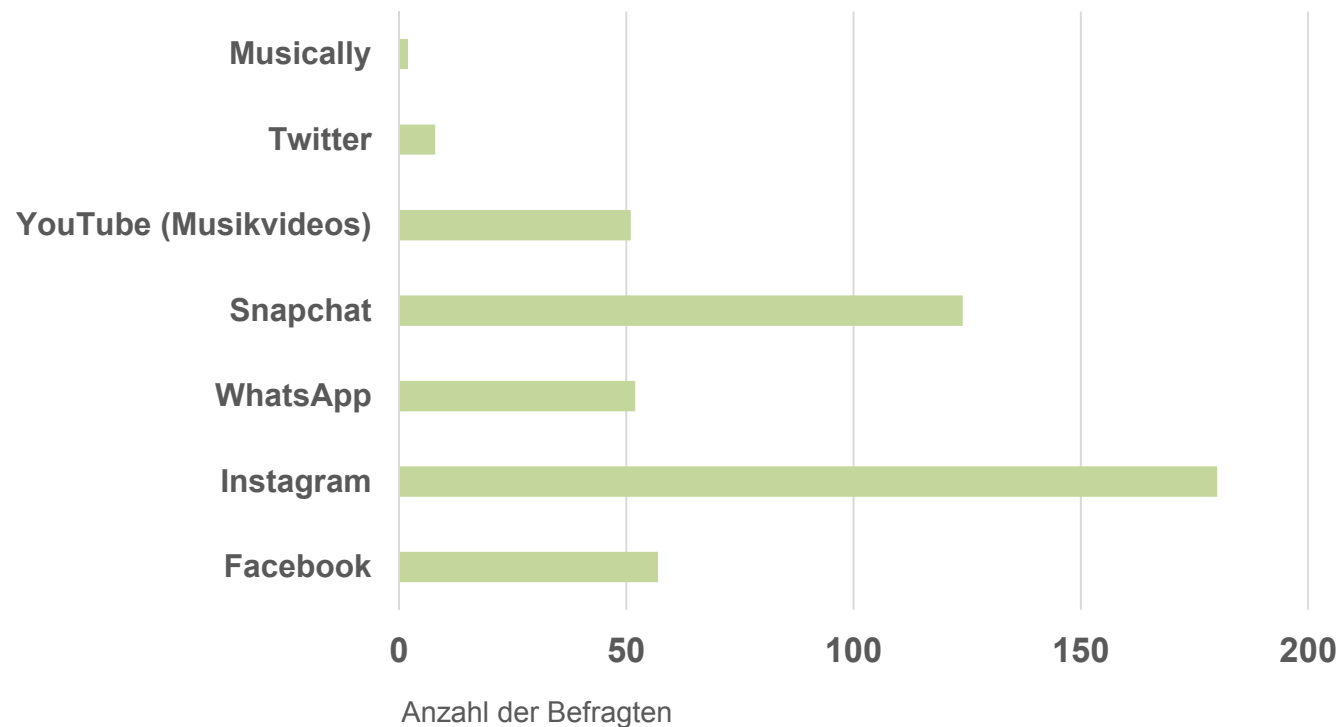


II . b. Beteiligungsprozess: Bürgerschaft

Schüler- und Studentenbefragung

Mögliche Plattformen für Kulturkommunikation/Nutzung neuer Medien

→ Instagram wird am meisten genutzt



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

II . c. Beteiligungsprozess: Arbeitskreise / Experten



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Querschnittsthemen: Zusammenarbeit in Kleingruppen, je zwei Termine
→ Analyse der aktuellen Situation und Erarbeitung von Visionen/Ideen

Jugend & Kulturelle Bildung

- ✓ 05.06.18
- ✓ 21.06.18



Ehrenamt & Mobilität

- ✓ 07.06.18
- ✓ 09.07.18



Integration & Identität

- ✓ 13.06.18
- ✓ 05.07.18

II . c. Beteiligungsprozess: Experten

13 Gespräche mit Experten

→ Leitfadeninterviews zur Vertiefung von Themen aus unterschiedlichen Perspektiven

Aus den Bereichen:

- Veranstaltung / Veranstaltungsmanagement
- Politik
- Verwaltung
- Vereine
- Finanzen
- Künstler
- Beratungsstellen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen

Kulturelles Angebot allgemein

- Vielfältiges Kulturangebot → fast schon zu viel
- Hauptsächlich für ältere Zielgruppen
- Jugendliche wollen und brauchen Kultur! → Fühlen sich aber vom derzeitigen Kulturangebot nicht angesprochen
- Angebote für Jugendliche und Zielgruppen bis 35/40 Jahre nicht ausreichend, Studenten mehr einbeziehen
- Insbesondere Angebote für Jugendliche mit Migrationshintergrund ausbauen
- Ein Raum der Kommunikation soll entstehen, in dem Menschen unterschiedlichen Alters und verschiedener Kulturen zusammenkommen, z.B. Haus der Nationen (interkulturell, divers, generationsübergreifend) auch als Multifunktionshalle nutzbar



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Bildende Kunst / Darstellende Kunst:

- Niedrigschwellige Angebote für Kinder, Jugendliche, Menschen mit Migrationshintergrund
- Förderung von künstlerischen Angeboten durch intensivere Zusammenarbeit mit Museen, Vereinen und Schulen
- Alternative Räume für Theater und Ausstellungen finden
- Kunst und Theater zum Mitmachen für alle Altersgruppen
- Graffiti-Wettbewerbe für die Verzierung alter Bunker und die Verbesserung des Gesamtstadtbildes (Zielgruppe: Jugendliche und Migranten)
- Förderung der Bildenden Kunst durch mehrere Ortsteile hindurch, um möglichst unterschiedliche und auch kulturferne Bevölkerungsgruppen zu erreichen (z.B. durch Kunstsommer in allen Stadtteilen)
- Förderung von nachhaltiger Partizipation und Teilhabe eines heterogenen Zielpublikums am Theatergeschehen in den Stadtteilen
- Gründung eines dauerhaften Kinder- und Jugendtheaters (z.B. in der KuK), welches mit sozialen Einrichtungen und Bildungsstätten kooperiert

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Denkmalschutz und Baukultur:

- Erhaltung, Vermittlung und angemessene Nutzung der unter Denkmalschutz stehenden Bauten als Identifikationsmerkmal der Bürgerinnen und Bürger zu Salzgitter
- Die Geschichte Salzgitters soll zielgruppengerecht vermittelt werden an: Schulen, Touristen, Neubürger
- Formate, wie ein „Denkmal-Weg“, ein „Digitaler Stadtrundgang“, eine Handy-App mit Erläuterungen zu einzelnen Gebäuden oder themenspezifische Touren in der Stadt sollen dabei hilfreich sein
- Denkmäler sollen sichtbarer und für die Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Rahmenbedingungen für Kulturschaffende

- Fördermöglichkeiten transparent machen
→ Förderkonzept erarbeiten
- Unterstützung bei Förderanträgen
- Konstruktive Beratung und Unterstützung seitens der Stadt (Genehmigungen, Buchung oder Vermittlung von VA-Räumen, Equipment etc.)

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses / Tendenzen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Literatur und Musik:

- Niedrigschwellige Mitmach-Angebote für alle Altersgruppen sollen dezentral angeboten werden
- Lesungen und Konzerte sollen in Verbindung zu anderen Kunst- und Kulturformen stattfinden, z.B. mit Gastronomie
- Förderung der Laienkultur unterstützt durch die Stadt (Organisation von Übungsräumen, Auftrittsmöglichkeiten usw.)
- Förderung von größeren Events mit überregionalem Publikum unter Einbezug unterschiedlicher Kulturen (z.B. Literaturfestivals und Open-Air-Konzerte), aber kleinere Formate in Stadtteilen (z.B. Karaoke-Bar)
- Förderung von Wettbewerben und Workshops an Schulen
- Entwicklung von alternativen und innovativen Literaturformaten (heterogene Zielgruppen) z.B. Poetry Slam
- Insel im Salzgittersee: Festival
- Industriekultur: Heavy Metal

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses/Querschnittsthemen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Jugend und Kulturelle Bildung

- Ausbau der bereits vorhandenen Schnittstelle zwischen Kultur, Bildung und Integration, um das städtische Schwerpunktziel einer „Kinder- und familienfreundlichen Lernstadt“ dauerhaft und nachhaltig zu erfüllen
- Stärkung von kultureller Teilhabe für Menschen unterschiedlicher Herkunft und Milieus (Bsp. Kulturtafel: Nach Hannoverschem Vorbild sollen nicht verkaufte oder nicht verwendete Kulturtickets für Niedrigverdienende und Arbeitslose zur Verfügung gestellt werden)

Förderung / Ehrenamt / Mobilität

- Förderung und Anerkennung des ehrenamtlichen Engagements durch Wertschätzung, Auszeichnungen und Vergünstigungen (z.B. Weiterbildungen für Ehrenamtliche)
- Der ÖPNV sollte dringend verbessert werden (z.B. Bus-Transfer zu den Veranstaltungen, Party-Busse)
- Entwicklung eines neuen Förderkonzepts für die Kulturarbeit auf Basis der Positionierung (bspw. die „Big Five“ sowie weitere Unternehmen sollten in der Förderung von Kulturangeboten stärker eingebunden werden)

III. Gesamtergebnisse des Beteiligungsprozesses/Querschnittsthemen



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Integration und Identität

- Etablierung eines jährlichen Festes der Kulturen, bei dem sich Migrantenselbstorganisationen und Kulturvereine vorstellen und ihre kulturelle Arbeit sowie künstlerische Darbietungen aus unterschiedlichen Nationen präsentieren
- Erhalt, Sicherung und Sichtbarkeit von für die jeweiligen Orte relevanten Traditionen und Feste mit dem Ziel, diese an jüngere Zielgruppen sowie an Neubürger zu vermitteln

Information & Kommunikation

- Etablierung von **digitaler Vernetzung der Kultur** auf Social-Media-Kanälen
- Der Internetauftritt der Stadt soll verbessert werden. Gewünscht wird eine **Online-Plattform**, auf der zentral und übersichtlich kulturelle Angebote platziert und gesucht werden können (Ziel: bessere **Terminkoordinierung**)
- Digitaler Veranstaltungskalender, digitales Ticketing
- Mehrsprachige Informationen

III. Gesamtergebnisse / Tendenzen (Ansicht)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

	A
1	Legende:
2	Identität der Ortsteile
3	Flächigkeit der Kulturlandschaft
4	Integration
5	Kinder & Jugendliche
6	Mobilität
7	Ehrenamt
8	Vernetzung & Kommunikation
9	Förderkonzepte
10	
11	Allgemeines
12	Zielgruppenspezifische Angebote individualisiert inkl. Mobilitätsangebote
13	Bunt statt GRAU Das könnte das neue Credo für eine Stadt werden. Zukunftsorientiertes Handeln in allen Bereichen. Aufbruch statt Stillstand. „Salzgitter 2020- Stadt mit Zukunft,“
14	Beirat für KEP, der die Entwicklung beobachtet, 20 Leute mit Vertretern von Vereinen
15	"Wir sind nicht eins, sondern viele!" akzeptieren und positiv wahrnehmen
16	Schöne Seiten Salzgitters für Bürger in den Fokus rücken: Ausflugstipps, Orteportraits, Salzgitter-ist-schön-Landkarte
17	Kulturabo, Kulturpass
18	Schnuppergutscheinheft für Kultur
19	Kulturreisen, Kulturwanderung
20	Lärmschutz-Zeiten Die Sperrstunde aufheben (zumindest für bestimmte Veranstaltungen) → auch spätere Veranstaltungen möglich machen, Altstadtfest länger laufen lassen als 23 Uhr
21	Biergärten
22	Vorzüge für Familien herausarbeiten: Warum ist es besser mit Familien in Salzgitter zu leben? (z.B. gute Anbindung an Braunschweig)
23	USP: tolle Natur in der Stadt
24	Stärkung des Tourismus
25	Neue Nutzung/Formate für den Salzgittersee:
26	→ Die Insel und die Fläche rund um den See für Märkte nutzen (z.B. Alles rund um den Garten, Pflanzentauschbörse, Regionale Ware direkt vom Erzeuger, Open Air Picknick)
27	→ Die Insel im Salzgittersee wieder für Großveranstaltungen nutzen. z.B.: durch Bau einer Naturbühne

Über 780 Zeilen

III. Gesamtergebnisse / Tendenzen (Ansicht)



	A	B
266	Stadtteile verbinden durch Nahverkehr mit Special-Aktionen	
267		
268		
269	Ehrenamt	
270	Unterstützung der Eigeninitiative, Bürger zum Ehrenamt mehr motivieren, Ehrenamt stärken, wertschätzen und aufwerten	
271	Ehrenamt stärken / flexible Arbeitszeiten	
272	Förderung ehrenamtlich Engagierter (z.B. Steuervergünstigungen)	
273	Kostenlose Nutzung der Räumlichkeiten	
274	Veranstaltungen, die ehrenamtlich unterstützt werden, besser unterstützen und nicht unnötig behindern	
275	EDV-Datensammlung über Vereine und deren Veranstaltungen	
276	Zuschüsse, Vermittlung zu Stiftungen	
277	Fachliche Unterstützung, Beratung, Vermittlung, Fortbildungen, Koordinierung, Vernetzung, Unterstützung, Förderanträge	
278	Unterstützung für Vereinsbeiträge zusätzlich zum Bundesteilhabegesetz à Sozialpass	
279	Engagiere bekommen kostenlos ÖPNV	
280	„Angst“ vor Vereinen / Verantwortung nehmen	
281	Gemeinschaftshäuser → zum Treffen , Zusammenkommen ohne großen finanziellen Leistungen für Ehrenamtliche	
282	Sollte Projektorientiert/-gebunden sein, nicht dauerhaft. Projektteams machen	
283	Stadtteilgruppe bewahren und erweitern	
284	Ehrenamtliche Projekte mit Schulen passend zum Lehrplan (Projektwochen)	
285	„Jugendvorstand“ in den Vereinen, Jugendliche „werben“ andere Jugendliche	
286	Präsentation der Vereine bei Schulfesten	
287	Großeltern-Enkel-Aktionen	
288	"Marktplatz" Ehrenamt (analog & digital), Marktplatz der Vereine	
289	Informationstag	
290	Homepage Salzgitter: Links zu den Vereinen	
291		
292		
293	Vernetzung & Kommunikation	

inft. Machen Sie mit!

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

1

- Geographische Flächigkeit der Stadt
 - Individuelle Identitäten der 31 dezentralen Stadtteile

2

- 125 unterschiedliche Kulturen

3

- Industrie- und Arbeiterstadt

4

- Kinder- und familienfreundliche Lernstadt



Profilgebende Leitplanken für die Ausrichtung und Orientierung der Kulturentwicklung in Salzgitter

IV. Positionierung / Strategie



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Die Stärken stärken und
die Schwächen
schwächen.

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

1

- Geographische Flächigkeit der Stadt
 - Individuelle Identitäten der 31 dezentralen Stadtteile
- Die Flächigkeit des Stadtgebietes wird als gegeben genommen und durch innovative und verbindende Kulturformate sowie notwendige Mobilitätskonzepte kompensiert, die Fläche wird „überbrückt“.
- Die individuellen, historischen Identitäten der Ortsteile werden gepflegt, zeitgemäß ausgebaut und gefördert. Es werden kulturelle Cluster der Ortsteile herausgearbeitet und weiterentwickelt, so dass bestimmte Orte schwerpunktmäßig für bestimmte kulturelle Angebote stehen können.

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

2

- 125 unterschiedliche Kulturen

- Die zahlreichen kulturellen Identitäten, welche die Bürgerschaft Salzgitters sowohl seit Stadtgründung und besonders aktuell ausmachen, werden wahrgenommen, vorgestellt und als Differenzierungsmerkmal entwickelt. Die Summe der vielen Identitäten wird gepflegt.
- Menschen mit Migrationshintergrund werden verstärkt als Zielpublikum angesprochen und mehr in die Kulturangebote involviert. Ebenso stehen besonders kulturverbindende Angebote im Fokus der Kulturentwicklung.

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika

- Die Herkunft als Industrie- und Arbeiterstadt prägt die Stadt nachhaltig und wird als wesentliche DNA kulturell weiterentwickelt.

3

- Industrie- und Arbeiterstadt



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

IV. Positionierung / Profilgebende Charakteristika



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

- Kinder und Familien sind bereits Schwerpunktthema der Stadt, hier werden kulturelle Angebote intensiviert. Besonders für junge Menschen werden zugangsschaffende Kulturformate entwickelt, die aktive Teilhabe und gesellschaftliche Partizipation ermöglichen – als Akteure, Engagierte und Konsumenten, damit Kultur in Salzgitter eine Zukunft hat.

4

- Kinder- und familienfreundliche Lernstadt

IV. Positionierung



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

1

- Geographische Flächigkeit der Stadt
 - Individuelle Identitäten der 31 dezentralen Stadtteile

2

- 125 unterschiedliche Kulturen

3

- Industrie- und Arbeiterstadt

4

- Kinder- und familienfreundliche Lernstadt



Aus der Positionierung lassen sich Visionen, Handlungsfelder und Maßnahmen als Empfehlungen für das zukünftige Kulturprofil Salzgitters ableiten, die maßgebend für die zukünftige kulturelle Förderung und Unterstützung sind.

IV. Positionierung



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

1

- Geographische Flächigkeit der Stadt
 - Individuelle Identitäten der 31 dezentralen Stadtteile

2

- 125 unterschiedliche Kulturen

3

- Industrie- und Arbeiterstadt

4

- Kinder- und familienfreundliche Lernstadt



Querschnittsthemen

- Jugend & Kulturelle Bildung
- Ehrenamt & Mobilität
- Integration & Identität

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Sparten übergreifend: **Offspace für Salzgitter** (Beispiel)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

- Kreativität aus Kultur und Industrie verschmelzen, verbindendes Element zwischen Industrie, Kunst und Kultur
- Menschen unterschiedlicher Herkunft, Alters und Milieus vernetzen sich und tauschen sich aus
- Kulturen verbinden sich und Kunst präsentiert sich, Geschichte wird gelebt und Erinnerungen gepflegt
- Analog und Digital, Jung und Alt, Tradition und Innovation
 - **Maßnahme: Cult_Off_SZ** - Ein Schaffungs- und Präsentationsraum zugleich, 3 Schwerpunkte:
 - Zielgruppe Kinder und Jugendliche:
Formate der Kulturellen Bildung (Theatergruppen und Kunstworkshops, digitale Medien und „Chillout-Areas“)
 - Zielgruppe Menschen mit Migrationshintergrund:
Vernetzung und Begegnung, ihre Kultur präsentieren und leben, ebenfalls Formate der Kulturellen Bildung, interkulturelle Projekte
 - Heimatpflege & Industriegeschichte:
Geschichte der Ortsteile gebündelt und in ihrer Vielfalt darstellen, an Kinder, Jugendliche sowie Neubürger der Stadt vermitteln

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Sparten übergreifend: **Offspace für Salzgitter** (Beispiel)

Location:

- Leerstehende Industriehalle (gut erreichbar, gut vernetzt)
- Schaffung eines Multifunktionsraums

Raumkonzept und Nutzung für

- städtische Kulturangebote und Konzepte der Kulturellen Bildung (Schwerpunkt: Vermittlung und Pädagogik, Design, Kunst, Digitale Medien usw.)
- Kulturvereine und Migrantenselbstorganisationen
- Vermietung an Start-ups / Coworking Spaces, die das Angebot im Offspace mitgestalten
- Vermietung für Seminare und Events an Wirtschaft, Kultur und Bildung (Refinanzierung, Standhaltung der Kosten)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

V. Handlungsfelder / Empfehlungen Erinnerungskultur Festival IndustrieKulTour (Beispiel)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

- Industriekultur ist ein lebensprägender Faktor und steht gleichberechtigt neben den anderen kulturellen Ausdrucksformen. Die Auseinandersetzung mit dem Industriezeitalter in Vergangenheit und Zukunft ist Teil der Kultur in Salzgitter. Sie findet sich in Sachzeugnissen und Denkmälern, in der Stadtarchitektur, aber auch in Wissen, sozialen Prägungen und Mentalitäten wieder.
- Das industriekulturelle Erbe soll als Ressource – z.B. für das Entstehen zeitgemäßer Arbeitskulturen, für die Stadtentwicklung oder den Tourismus – begriffen und genutzt werden.
- Durch Industriekultur gewinnt Salzgitter an Attraktivität und Strahlkraft.
 - Maßnahme:
 - **Festival IndustrieKulTour**
 - Musikfestival mit Kunst aus der Stadt
 - Beteiligung der Industrie
 - Führungen und Exkursionen jenseits der touristischen Pfade
 - Vorträge und Lesungen zur Auseinandersetzung mit Geschichte und Gegenwart

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Bildende Kunst (div. Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Handlungsfelder:

- **Stärkung der Museums- und Erlebnispädagogik:** Das erlebnisorientierte Erfahrungslernen in einer Gruppe unterstützt die Persönlichkeitsentwicklung und stärkt, unabhängig von Herkunft und Sprache, soziale Kompetenzen.
 - Maßnahmen:
 - **Graffiti-Wettbewerb** für die Verzierung alter Bunker und die Verbesserung des Gesamtstadtbildes (Zielgruppe: Jugendliche und Migranten)
 - **Wochenendworkshops** mit regionalen Künstlern zu unterschiedlichen künstlerischen Praktiken (Zielgruppe: Jugendliche und Erwachsene mit/ohne Migrationshintergrund)
 - **Kostenloses Kunst-Camp-Angebot** in den Schulferien (Zielgruppe: Benachteiligte Jugendliche unterschiedlicher Herkunft)
- **Förderung der Bildenden Kunst** durch mehrere Ortsteile hindurch, um möglichst unterschiedliche und auch kulturferne Bevölkerungsgruppen zu erreichen.
 - Maßnahmen:
 - **Wanderausstellung in mehreren Ortsteilen**
 - **Kunstsommer** als Veranstaltungsformat in allen Stadtteilen etablieren

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Bildende Kunst (div. Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Maßnahme:

- **„GEMEINSAM – Salzgitters Kunstprojekt“**

Wie auch andere Städte hat Salzgitter Kunstwerke, die im Stadtbild stehen und bestimmte gesellschaftliche Errungenschaften im öffentlichen Raum symbolisieren.

Gemeinsam mit Künstlern, Kunstinteressierten und Neubürgern mit Zuwanderungsgeschichte soll ein Stahlkunstwerk entstehen, welches die kulturelle Vielfalt in Salzgitter bezeichnet und am Hauptbahnhof als Zeichen des „Ankommens“ platziert werden soll.

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Literatur (div. Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Handlungsfelder:

- Entwicklung von alternativen und innovativen Literaturformaten, um heterogene Zielgruppen zu erreichen und um sie für Literatur zu begeistern.
 - Maßnahmen:
 - Entwicklung von bedarfsorientierten und niedrigschwelligen Angeboten für Kinder und Jugendliche innerhalb und außerhalb der schulischen Aktivitäten (z.B. **Poetry Slam, szenische Lesung**).
 - Etablierung einer **Literaturszene**, in der sich die Bürgerinnen und Bürger Salzgitters nicht nur als Literaturkonsumenten, sondern sich auch als literarische Akteure beteiligen können (z.B. Schreibwettbewerbe, Literatur-Contests, Schreibschulen).
- Entwicklung von **integrationsfördernden Literaturformaten**, die den Austausch zwischen den in Salzgitter lebenden Kulturen begünstigen.
 - Maßnahmen:
 - Ausbau von mehrsprachigen Lesungen und Literaturangeboten
 - Entwicklung von künstlerischen Formaten, die Literatur mit der Musik- oder Essenskultur anderer Nationalitäten und Ethnien in Verbindung bringen

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Literatur (Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Projektidee:

- **„Junger-Slammer-Preis Salzgitter“ (mehrsprachig)**
 - Poetry Slam ist ein sehr beliebtes Literatur- und Dichtkunstformat, das in den sozialen Medien und vor allem auf YouTube große Resonanz bei Jugendlichen findet.
 - In Schreibwerkstätten, in Schul-AGs oder in kostenlosen Blockworkshops am Wochenende sowie in den Ferien sollen Kinder und Jugendliche unterschiedlicher Altersstufen an das Schreiben und Dichten herangeführt werden.
 - Vor einer Jury aus Experten und Jugendlichen werden die besten Texte ausgewählt und vor dem Publikum in der Kulturscheune oder einem alternativen Kulturort (z.B. Bunker) vorgetragen.
 - Der Junger-Slammer-Preisträger wird durch Entscheid aus dem Publikum und dem parallel stattfindenden Online-Voting gewählt.
 - Die Veranstaltung soll jährlich stattfinden und medial begleitet werden; kurze Clips werden auf der Website der Stadt Salzgitter hochgeladen und über weitere Kanäle verbreitet.

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Musik (div. Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Handlungsfelder:

Die Bürgerinnen und Bürger Salzgitters dazu animieren, Musik nicht nur zu konsumieren, sondern auch selbst musikalisch aktiv zu werden, um dadurch soziale und sprachliche Barrieren dauerhaft zu durchbrechen.

- Niedrigschwellige Angebote der Musikschule dezentral in unterschiedlichen Ortsteilen organisieren (Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Erwachsene mit/ohne Migrationshintergrund)
- Einrichtung einer **Anlaufstelle für Musikgruppen**, Bands und einzelne Musiker, die über Fördermöglichkeiten berät, Übungsräume verwaltet und Auftrittsmöglichkeiten bereitstellt
- Intensivierung der Zusammenarbeit zwischen ehrenamtlichen Musikvereinen, Schulen und musikalischen Einrichtungen der Stadt
- Ermöglichung einer **Kneipen- und Open-Air-Kultur** durch die Aufhebung der Sperrstunde, um ein Musikangebot für Jugendliche und Studierende in Salzgitter sicherzustellen.
- Förderung der Musikszene in seiner interkulturellen Wirkung
 - Maßnahmen:
 - **Musik- und Tanzworkshops** zu Musikrichtungen aus unterschiedlichen Kulturen anbieten
 - Bei großen **Stadtfesten Auftrittsmöglichkeiten** für Musiker und Musikgruppen aus unterschiedlichen Nationen und Kulturkreisen fördern

V. Handlungsfelder / Empfehlungen

Musik (Beispiele)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!

Projektidee:

- **„Session spread“:**
 - Als Universitätsstadt braucht Salzgitter eine alternative Kneipenszene, bei der die Sperrstunde aufgehoben wird und Jugendliche sowie Studierende gemeinsam feiern, Musik hören und sich austauschen können.
 - Kneipen, Bars und Gaststätten sollen dabei als Auftrittsorte für Bands aus Salzgitter und aus der Umgebung dienen.
 - Die Mobilität des Publikums spielt an dieser Stelle eine wichtige Rolle: Es sollten Abendbusse eingesetzt werden, die zu regelmäßigen Zeiten den Transport von Jugendlichen und Studierenden zu den unterschiedlichen Ortsteilen und zum Hauptbahnhof gewährleisten.

Nächste Schritte

- Verabschiedung der Positionierung
- Identifikation, Beschreibung und Ausarbeitung von Visionen, Handlungsfeldern und Maßnahmen, welche das Profil stützen und schärfen
- Schreibprozess
- Verwaltungsinterne Abstimmung
- Vorstellung Lenkungskreis
- Vorstellung Stadtrat
- Beirat für den KEP einführen (für die weitere Pflege nach der Verabschiedung)



Kultur macht Zukunft. Machen Sie mit!



Kultur macht Zukunft. **Machen Sie mit!**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

